

System Dyscypliny Komunikatu

Tę samą rzecz można powiedzieć na dziesięć sposobów i to jest w porządku, pod warunkiem że znaczy to samo. Siedem pytań sprawdza jeden materiał: co musi zostać niezmiennie, co wolno zmienić i czego nie wolno napisać.

PRACA ZESPOŁU · DZIESIĘĆ MINUT NA JEDEN MATERIAŁ

KIEDY SIĘGNAĆ

- + każdy handlowiec opisuje was inaczej i każdy jest przekonany, że dobrze;
 - + strona mówi co innego niż prezentacja, a prezentacja co innego niż oferta;
 - + w materiale są liczby, których nikt nie umie wskazać u źródła;
 - + sformułowanie wycofaliście pół roku temu i wciąż gdzieś żyje;
 - + nowa osoba pisze materiał i nie ma z czego wziąć wzorca.
-

WYPEŁNIJ 7 PÓŁ

01 CZEGO DOTYCZY TEN MATERIAŁ

Do której sytuacji i której roli jest napisany?

02 CO MUSI ZOSTAĆ NIEZMIENNE

Które zdanie musi znaczyć to samo we wszystkich materiałach?

03 CO WOLNO POWIEDZIEĆ INACZEJ

Co jest kwestią stylu, a nie znaczenia?

04 JAKIE TWIERDZENIA TU PADAJĄ

Które zdania mówią o wyniku, a nie opisują oferty?

05 CZYM SĄ PODPARTE

Gdzie leży dowód dla każdego z nich — i czego on nie obejmuje?

06 CZEGO TU NIE WOLNO

Które sformułowania są wycofane albo wymagają zgody prawnej?

Publikujecie, poprawiacie, wysyłacie do przeglądu czy wycofujecie?

CO Z TEGO WYCHODZI

Dwa materiały mówią co innego o tej samej rzeczy

Ustalcie, który jest źródłem, i poprawcie drugi. Wróć do pytania 2 — niezmiennie jest znaczenie, nie zdanie.

W materiale jest liczba bez wskazania, skąd pochodzi

Nie publikujcie, dopóki nie da się jej wyprowadzić.

Materiał porównuje was z nazwanym dostawcą

Do przeglądu prawnego, zanim gdziekolwiek pójdzie.

Wycofane sformułowanie wciąż jest w obiegu

Wycofajcie materiał i sprawdźcie, gdzie jeszcze to zdanie żyje. Wycofanie bez przeglądu reszty niczego nie zamyka.

Materiał brzmi inaczej niż reszta, ale znaczy to samo

Zostawcie. Dyscyplina dotyczy znaczenia, nie brzmienia — jeden tekst dla wszystkich ról nie działa.
