

Projektant Storytellingu Konkurencyjnego

Historia, w której dostawca jest bohaterem, a konkurent karykaturą, nie przekonuje nikogo, kto sam podejmował podobną decyzję. Siedem pytań przygotowuje historię do materiału, który pójdzie na zewnątrz — z uczciwymi alternatywami, kryterium wyboru i pracą, którą klient wykonał sam. Do przypadku opowiadanego w rozmowie służy Karta Historii Zmiany.

PRACA ZESPOŁU · PIĘTNAŚCIE MINUT NA JEDNĄ HISTORIĘ

KIEDY SIĘGNAĆ

- + w historii konkurent wypada na głupca, a wy na ratunek;
 - + opowieść kończy się wynikiem i pomija, ile pracy włożył klient;
 - + ta sama historia idzie do zarządu i do działu technicznego;
 - + w materiale są cytaty, których nikt nie autoryzował;
 - + historia dotyczy porażki i nie wiadomo, czy wolno ją opowiadać.
-

WYPEŁNIJ 7 PÓŁ

01 PO CO TA HISTORIA

Co odbiorca ma dzięki niej zrozumieć albo rozstrzygnąć?

02 CO TAMTA FIRMA ROZSTRZYGAŁA

Przed jakim wyborem stała — i co było stawką?

03 CO JESZCZE MOGŁA ZROBIĆ

Jakie alternatywy naprawdę rozważała, nie na pokaz?

04 CZYM SIĘ KIEROWAŁA

Które kryterium przeważało — i z czego zrezygnowała?

05 CO ZROBIŁA SAMA

Ile z tego wyniku jest jej pracą, a nie waszą?

06 CZEGO TO NIE DOWODZI

Co jeszcze mogło dać ten wynik i dla kogo on nie obowiązuje?

Publikujecie, zawężacie do jednej roli, prosicie o zgodę czy nie używacie?

CO Z TEGO WYCHODZI

Konkurent wypada w historii na głupca

Napisz ją od nowa. Odbiorca, który wybrał podobnie, usłyszy to jako zdanie o sobie.

Cały wynik przypisany jest wam

Wróć do pytania 5. Historia, w której klient nic nie zrobił, jest niewiarygodna dla każdego, kto cokolwiek wdrażał.

Nie ma zgody na nazwę, liczby albo cytaty

Nie publikujcie. Zgoda na studium przypadku sprzed dwóch lat nie obejmuje nowego materiału.

Historia ma pokazać, że u odbiorcy będzie tak samo

Zamień ją w pytanie: co u nich jest podobne, a co inne. Pytanie 6 jest tu ważniejsze niż cała reszta.

Historia jest prawdziwa, ale tylko dla firm jednej wielkości

Powiedzcie to wprost przy niej. Zakres nie osłabia historii, tylko ją uwiarygadnia.
