

Projektant Ruchu Decyzyjnego

„Wróćmy do tego” i „umówmy warsztat” to nie są ruchy — to terminy w kalendarzu. Osiem pytań sprawdza, co po tym kroku ma być inne niż przed nim, kto to wytworzy i co zrobicie, gdy wynik wypadnie nie po waszej myśli.

PRACA ZESPOŁU · DZIESIĘĆ MINUT NA JEDEN RUCH

KIEDY SIĘGNAĆ

- + po rozmowie pada ogólne „wróćmy do tego”;
- + liczba spotkań rośnie, a w sprawie nic się nie zmienia;
- + ktoś planuje warsztat, pokaz albo przegląd bez ustalonego rezultatu;
- + trzeba rozdzielić pracę między was a klienta;
- + termin jest omawiany, choć nie wiadomo, z czego wynika.

WYPEŁNIJ 8 PÓŁ

01 CO JEST TERAZ OTWARTE

Które pytanie w tej sprawie czeka na rozstrzygnięcie?

02 CO MA SIĘ ZMIENIĆ

Co po tym ruchu ma być inne — wiedza, uzgodnienie, mandat czy gotowość?

03 CO MA POWSTAĆ

Jaki obserwowalny rezultat — dokument, liczba, zgoda, zapis?

04 KTO MUSI W TYM BYĆ

Kto to wytworzy, kto oceni, kto zatwierdzi?

05 CO MUSI BYĆ GOTOWE WCZEŚNIEJ

Jakie dane, dostępy albo zgody muszą istnieć, żeby to w ogóle ruszyło?

06 SKĄD TEN TERMIN

Wynika z zadania — czy z waszego kalendarza?

07 CO PRZY KAŻDYM WYNIKU

Co robicie także wtedy, gdy wynik jest dla was niekorzystny?

08 DECYZJA

Robicie ten ruch, zmniejszacie go, odkładacie czy nie robicie nic?

CO Z TEGO WYCHODZI

Rezultatem ruchu jest „spotkanie”

To nie jest rezultat. Wróć do pytania 3 — spotkanie jest formą pracy, a nie tym, co po niej zostaje.

Ruch nie zmienia ani wiedzy, ani uzgodnienia, ani mandatu, ani gotowości

Nie róbcie go. Pytanie 2 jest tu całym testem: jeśli nic z czterech, to jest aktywność, nie ruch.

Dane albo dostępne po stronie klienta nie są gotowe

Nie umawiajcie terminu. Wróć do pytania 5 — spotkanie bez wejść odbędzie się i skończy ustaleniem, że trzeba się spotkać ponownie.

Termin wynika z waszego kalendarza

Powiedzcie to wprost albo go zdejmijcie. Termin bez podstawy po ich stronie przesuwa się i tak, tylko z gorszym osadem.

Najlepszym wynikiem jest brak kolejnego spotkania

Zapiszcie to jako wynik. Zamknięta pętla jest warta więcej niż otwarty kalendarz bez treści.
