

Projektant Komunikatu Prospectingowego

Zanim wyślesz pierwszą wiadomość — sprawdź, czy odbiorca w piętnaście sekund zrozumie, dlaczego dostał ją właśnie on. Siedem pytań pokazuje, co poprawić, zanim naciśniesz wyslij.

PRACA WŁASNA · PIĘĆ MINUT NA JEDNĄ WIADOMOŚĆ

KIEDY SIĘGNAĆ

- + wiadomość zaczyna się od tego, kim jesteście i co robicie;
- + personalizacja opiera się na profilu osoby, a nie na tym, czym zajmuje się jej firma;
- + z jednej obserwacji zrobiła się diagnoza „wiem, jaki macie problem”;
- + prośba o spotkanie pada bez powiedzenia, co z tego spotkania wyjdzie;
- + kolejny kontakt powtarza tę samą prośbę innymi słowami.

WYPEŁNIJ 7 PÓL

01 DLACZEGO PISZESZ AKURAT DO NIEJ

Co sprawia, że ten temat trafia do tej osoby i do tej firmy?

02 CO WIESZ I CZEGO TO NIE DOWODZI

Co konkretnie wiesz, z jakiego źródła i z kiedy — a czego z tego nie wolno wyciągać?

03 CO Z TEGO MA ODBIORCA

Co ta osoba zyska z samej wymiany zdań, nawet jeśli nic nie kupi?

04 DLACZEGO AKURAT WY

Skąd wiadomo, że umiecie to dostarczyć — i gdzie kończy się wasze doświadczenie?

05 O CO PROSISZ

Jaki jest najmniejszy ruch, o który możesz poprosić, i ile on kosztuje odbiorcę?

06 JAK ŁATWO SIĘ WYCOFAĆ

Jak odbiorca może Cię poprawić, odłożyć temat albo powiedzieć nie?

Wysyłasz, poprawiasz, zmieniasz format czy nie wysyłasz wcale?

CO Z TEGO WYCHODZI

Wiadomość opisuje was, a nie to, co odbiorca z niej ma

Wróć do pytania 3 i dopisz jedną rzecz, którą on zyskuje przed jakąkolwiek rozmową — porównanie, kryterium, wyliczenie.

Obserwacja zamieniła się w zdanie „wiem, że macie problem”

Zmień diagnozę w hipotezę i pokaż, jak łatwo ją poprawić. Pytanie 2 ma trzymać granicę tego, co naprawdę wiesz.

Nie umiesz podać źródła i daty tego, co piszesz

Nie wysyłaj. Wróć do wyboru konta — komunikat nie naprawi obserwacji, której nie ma.

Prosisz o spotkanie, a wystarczyłby materiał albo jedno pytanie

Zmień format. Spotkanie zostaw na moment, w którym będzie co rozstrzygnąć.

Osoba prosiła o zaprzestanie kontaktu albo temat wstrzymał dział prawny

Nie wysyłaj i dopilnuj, żeby wiedziały o tym pozostałe osoby i systemy.
