

# Mapa Dopasowania i Sygnałów Konta

Zanim włożysz w konto godziny przygotowania — sprawdź, czy jest po co. Osiem pytań rozstrzyga, czy przygotować kontakt, czy najpierw coś zweryfikować, czy tylko obserwować.

PRACA WŁASNA · PIĘĆ MINUT NA JEDNO KONTO

---

## KIEDY SIĘGNAĆ

- + lista kont powstała z podobieństwa do obecnych klientów i nie wiadomo, od czego zacząć;
- + z jednej wiadomości z rynku zrobiła się kampania do całej branży;
- + nowy dyrektor, inwestycja albo rekrutacja są czytane jako dowód, że firma kupi;
- + konto jest duże i ważne, ale nie wiadomo, czy jest tam zadanie, w którym umiecie pomóc.

---

## WYPEŁNIJ 8 PÓL

### 01 W CZYM UMIECIE POMÓC

Jaką klasę problemu potrafisz z tą firmą ruszyć — i czego na pewno nie obiecujesz?

---

### 02 CZY TA FIRMA PASUJE

Co musi być prawdą o firmie, żeby wasza pomoc miała sens — i czy tu tak jest?

---

### 03 CO PRZEMAWIA PRZECIW

Co w tej firmie mówi, że to jednak nie jest konto dla was?

---

### 04 CO SIĘ WYDARZYŁO

Co konkretnie zaobserwowałeś, kiedy się to stało i skąd o tym wiesz?

---

### 05 CO JESZCZE MOŻE TO ZNACZYĆ

Poza Twoim wyjaśnieniem — jakie dwa inne są równie prawdopodobne?

---

### 06 KTO TO OCENI

Która osoba w tej firmie jest blisko tego zadania na tyle, żeby ocenić Twoją hipotezę?

---

### 07 ILE PRACY TO WARTE

Ile godzin przygotowania jest uczciwe wobec tego, co naprawdę wiesz?

---

Przygotowujesz kontakt, najpierw sprawdzasz, obserwujesz czy odpuszczasz?

---

---

---

#### CO Z TEGO WYCHODZI

Z warunków dopasowania spełnia się tylko wielkość firmy i branża

To za mało na godziny przygotowania. Wróć do pytania 2 i nazwij warunek, który mówi o zadaniu firmy, a nie o jej metryczce.

Obserwacja pochodzi z drugiej ręki i nie znasz daty zdarzenia

Najpierw zweryfikuj źródło. Data publikacji to nie jest data zdarzenia — pytanie 4 ma zawierać obie.

Twoje wyjaśnienie i konkurencyjne wyglądają tak samo dobrze

Nie buduj na tym komunikatu jak na diagnozie. Zapisz w pytaniu 5, jaki fakt rozstrzygnąłby między nimi — i o to właśnie zapytaj.

Nie ma dziś nic nowego, a temat wróci przy konkretnym zdarzeniu

Obserwuj. Zapisz, co ma się wydarzyć i kto to sprawdza — inaczej wrócisz za dwa tygodnie „z przypomnieniem”.

Formalna procedura, partner albo polecenie są krótszą drogą niż Twoja wiadomość

Wejdź tamtędy i zapisz to jako wynik pracy nad kontem, a nie jako rezygnację z kontaktu.

Dane, które chcesz zebrać, są prywatne, wrażliwe albo po prostu niepotrzebne

Zatrzymaj się i usuń, czego nie wolno używać. Przygotowanie nie jest powodem, żeby wiedzieć o kimś więcej.