

Karta Uzasadnienia Czasu

„Dlaczego teraz” jest zwykle pytaniem sprzedawcy, nie klienta. Siedem pytań sprawdza, czy czas naprawdę zmienia wynik: co daje zwłoka, jakie okno się zamyka i czy oni są dziś w stanie to zrobić porządnie.

PRACA ZESPOŁU · DZIESIĘĆ MINUT NA JEDNĄ DECYZJĘ O CZASIE

KIEDY SIĘGNAĆ

- + termin wziął się z waszego kwartału, a nie z ich sytuacji;
 - + „im szybciej, tym lepiej” zastępuje policzoną różnicę;
 - + klient zgadza się co do problemu i odkłada decyzję trzeci raz;
 - + coś się kończy — umowa, budżet, rok — i nie wiadomo, czy to ma znaczenie;
 - + uruchomienie planowane jest na miesiąc, w którym ich zespół ma co innego.
-

WYPEŁNIJ 7 PÓL

01 CO MA SIĘ WYDARZYĆ I DO KIEDY

Jaka konkretna rzecz — i w jakim terminie?

02 CO SIĘ ZMIENIŁO TERAZ

Jaka nowa informacja albo zdarzenie w ogóle otworzyło ten temat?

03 CO DAJE ZWŁOKA

Co konkretnie się pogorszy albo przepadnie przy pół roku zwłoki?

04 JAKIE OKNO SIĘ ZAMYKA

Co przestanie być dostępne — i skąd to wiecie?

05 CZYM RÓŻNI SIĘ TERAZ OD PÓŹNIEJ

Wynik, ryzyko, wykonalność — i ile kosztuje pośpiech?

06 CZY DZIŚ UDŹWIGNĄ

Czy mają ludzi i czas, żeby zrobić to teraz porządnie?

Robicie teraz, przygotowujecie, odkładacie z warunkiem czy odpuszczacie?

CO Z TEGO WYCHODZI

Nie umiesz nazwać, co się pogorszy przy zwłoce

Nie ma uzasadnienia czasu. Wróć do pytania 3 — bez tego „teraz” jest waszym terminem, nie ich.

Okno wynika z waszego cennika, a nie z ich sytuacji

Powiedz to wprost albo nie używaj tego argumentu. Termin handlowy podszyty pod termin klienta wychodzi na jaw i kosztuje resztę rozmowy.

Zwłoka niczego nie zmienia, poza tym, że temat wraca

To dobra wiadomość — nie ma pośpiechu. Zaplanuj powrót przy zdarzeniu z pytania 2, zamiast dzwonić co miesiąc.

Mają powód, ale nie mają dziś ludzi

Przygotujcie się teraz, uruchamiajcie później. Pośpiech przy braku rąk kosztuje więcej niż świadoma zwłoka — pytanie 6 jest tu ważniejsze niż 3.

Termin jest realny, ale zależy od czegoś, co dopiero ma nastąpić

Zapiszcie ten warunek zamiast daty. Data bez warunku przesuwana się cicho, warunek widać.
