

Karta Historii Zmiany

Historia innego klienta nie jest dowodem dla tego klienta. Siedem pytań zamienia ją w model do opowiedzenia na żywo — co tamta firma rozstrzygała, co zmieniło jej kierunek, jaki mechanizm zadziałał — i co u tego klienta jest inaczej. Do historii, która ma iść w materiale na zewnątrz, służy Projektant Storytellingu Konkurencyjnego.

PRACA WŁASNA · DZIESIĘĆ MINUT NA JEDNĄ HISTORIĘ

KIEDY SIĘGNAĆ

- + masz przypadek, który opowiadasz wszystkim, niezależnie od tematu;
 - + referencje mówią o zadowoleniu, ale nie o tym, co zadziałało;
 - + wynik pojawił się po wdrożeniu i uznaliście, że to zasługa wdrożenia;
 - + podobieństwo branży zastępuje sprawdzenie, czy mechanizm jest ten sam;
 - + w firmie krążą trzy wersje tej samej historii z różnymi liczbami.
-

WYPEŁNIJ 7 PÓŁ

01 PO CO JĄ OPOWIADASZ

Co ten klient ma dzięki niej rozstrzygnąć?

02 CO TAMTA FIRMA ROZSTRZYGAŁA

Przed jaką decyzją wtedy stała?

03 CO ZMIENIŁO JEJ ZDANIE

Jaka obserwacja albo liczba przestawiła ich myślenie?

04 DLACZEGO TO ZADZIAŁAŁO

Co po kolei doprowadziło do wyniku — nie „nasze wdrożenie”, tylko mechanizm?

05 CZEGO TO NIE DOWODZI

Co jeszcze mogło dać ten sam wynik i czego nie zmierzyliscie?

06 CO U TEGO KLIENTA JEST INACZEJ

Która różnica może sprawić, że u nich to nie zadziała?

Opowiadasz, skrucasz do mechanizmu, zamieniasz na pytanie czy nie używasz?

CO Z TEGO WYCHODZI

Umiesz podać wynik, ale nie mechanizm

Nie opowiadaj jej jako dowodu. Wróć do pytania 4 — bez mechanizmu to anegdota o cudzym szczęściu.

Wynik zmierzył ktoś, kto miał interes w tym wyniku

Powiedz to przy liczbie. Ostrożna liczba z zastrzeżeniem jest mocniejsza niż okrągła bez.

Jedyne podobieństwo to branża

Zamiast opowiadać, zapytaj o różnicę. Pytanie 6 jest tu ważniejsze niż cała reszta historii.

Historia pokazuje sukces i nic poza tym

Dodaj, z czego tamta firma zrezygnowała. Przypadek bez kosztu brzmi jak materiał marketingowy i tak jest słuchany.

Nie masz zgody na użycie nazwy klienta

Opowiedz sam mechanizm. Przypadek bez nazwy, ale z mechanizmem, działa lepiej niż logo bez treści.
