

Architektura Miar Sprzedaży

Miara bez decyzji jest kosztem. Siedem pytań projektuje jedną miarę od zera: kto i co ma dzięki niej rozstrzygać, jak łatwo ją podkreślić i co dokładnie się dzieje, kiedy wartość rośnie albo spada. Jeśli liczba już istnieje i pytanie brzmi „czy można jej ufać” — to Karta Wiarygodności Analityki i Prognozy.

PRACA ZESPOŁU · DZIESIĘĆ MINUT NA JEDNĄ MIARĘ

KIEDY SIĘGNAĆ

- + pulpit ma czterdzieści miar i nikt na nie nie patrzy;
- + miara istnieje dlatego, że dało się ją policzyć;
- + liczba rośnie, a wyniki nie;
- + ludzie zaczęli pracować pod miarę;
- + nie wiadomo, co zrobić, kiedy wartość spadnie.

WYPEŁNIJ 7 PÓŁ

01 JAKĄ DECYZJĘ OBSŁUGUJE

Kto i co ma dzięki niej rozstrzygać?

02 CO DOKŁADNIE MIERZY

Co jest liczone, na jakiej grupie i w jakim okresie?

03 SKĄD DANE

Z jakiego źródła — i jak dobrej jakości?

04 NA CO TA OSOBA MA WPŁYW

Czy może to zmienić swoją pracę?

05 JAK DA SIĘ JĄ PODKRĘCIĆ

Co zrobi ktoś, kto chce mieć dobry wynik bez dobrej pracy?

06 CO ROBICIE PO ODCZYCIU

Co dokładnie się dzieje, kiedy wartość rośnie albo spada?

07 DECYZJA

Zostawiacie, poprawiacie definicję, zdejmujecie z pulpitu czy nie wprowadzacie?

CO Z TEGO WYCHODZI

Nie umiecie nazwać decyzji, którą obsługuje

Zdejmijcie ją. Wróć do pytania 1 — miara bez decyzji kosztuje czas wszystkich, którzy ją raportują.

Osoba nie ma na nią wpływu

Nie rozliczajcie z niej. Rozliczanie z rzeczy niezależnych uczy wyłącznie obchodzenia systemu.

Da się ją podkreślić w tydzień

Dopiszcie miarę równoważącą albo zmieńcie definicję. Pytanie 5 jest tu ważniejsze niż precyzja wzoru.

Po odczycie nic się nie dzieje

To nie jest miara, tylko ozdoba pulpitu — i tak jest traktowana.

Miara rozwojowa zaczyna być używana kadrowo

Powiedzcie to wprost. Miara używana po cichu do oceny ludzi przestaje pokazywać cokolwiek prawdziwego.